

# 中国心理学会学校心理学专业委员会 2008 年会

## 论文摘要格式要求

1. 论文摘要语言为中文或英文，以 Microsoft Word 编辑，DOC 文件格式。中文用宋体，不超过 800 字；英文用 Time New Roman 字体，不超过 800 字。单倍行距。

2. 摘要内容：（1）论文题目；（2）作者姓名，通讯地址（含单位全称、院系部门、所在城市、邮政编码），电子邮件信箱；（3）摘要全文，主要含目的、方法、结果等内容；（4）关键词 3 至 6 个，之间用逗号分开。

3. 会议摘要分为：学术论文摘要、咨询个案分析摘要、心理课教案设计摘要三种类型；各自的格式及样例见后面的附件 1、附件 2 与附件 3；各摘要的模板可至 <http://www.szpsy.org/2008/> 网站下载。

4. 摘要提交方式：以电子邮件附件形式发送至电子信箱：[xinlixuedahui@126.com](mailto:xinlixuedahui@126.com)，并以“姓名—摘要类型—愿否会议发言”作为邮件主题，如“杨双—学术论文—会议发言”或“杨双—咨询个案分析—不发言”，如果邮件主题未作声明，则视为不做大会发言。

5. 论文摘要截至时间为 2008 年 6 月 30 日。为确保大会论文摘要集的编排，准备与会的作者一定严格按照大会论文摘要的格式要求，及时递交论文。

2008 年 3 月 15 日

附件 1: 学术论文摘要

## 听写困难儿童在笔画加工中的整体干扰效应（四号体，加粗）

杨双

（五号体）

（苏州大学心理系，苏州，215123 shuang5870156@163.com）

（五号体）

听写困难 (*spelling difficulties*) 是指在没有阅读障碍病史的情况下，由于某种原因导致儿童的听写成绩落后于同龄（或同智力水平）儿童的现象。听写困难儿童主要存在着局部的字形表征缺陷。这种缺陷可能来源于局部特征加工过程中的整字干扰。本研究选择笔画这一基本的局部特征，考察听写困难儿童在笔画加工过程中的整体干扰效应。

实验一考察听写困难儿童在笔画加工中的整体字形干扰效应。困难组被试和对照组被试各有 20 人参与实验，两组被试在性别、年级和瑞文成绩等方面基本保持匹配。实验采用笔画判断任务，先呈现目标笔画刺激，再呈现探测刺激（非字），要求被试尽快判断探测刺激中是否包括目标笔画。结果发现：听写困难被试的笔画加工受到整体字形加工的干扰，而对照组被试的笔画加工并未受到整体字形干扰。实验二考察听写困难儿童在笔画加工中的整体语音干扰效应。被试与实验过程同实验一。结果发现：听写困难被试的笔画加工未受到整体语音的干扰，而对照组被试的笔画加工受到整体语音的显著干扰。

根据实验结果，听写困难儿童在笔画加工过程中，受到整体字形的干扰效应更显著，而受到整体语音的干扰并不明显。之所以如此，既可能是由于字形整体加工缺陷，也可能是由于笔画的单一视觉模式特点。

（五号体）

**关键词：**听写困难，笔画加工，整体加工

（五号体）

附件 2：咨询个案分析摘要

对一例强迫洗手患者的咨询个案分析摘要（四号体，加粗）

杨双（五号体）

苏州大学心理系，苏州，215123 [shuang5870156@163.com](mailto:shuang5870156@163.com)（五号体）

[症状描述]（五号体，加粗）

如：张某某，男，15岁，初中三年级学生。每天洗手几十次，并且伴随着焦虑与自责，××××××（五号体）

[相关背景]（五号体，加粗）

如：家庭状况，病史情况，××××××（五号体）

[症状分析]（五号体，加粗）

如：典型的强迫性焦虑障碍，可能的原因是××××××（五号体）

[咨询方法]（五号体，加粗）

如：用认知领悟疗法，减轻他的心理负担和内疚，××××××。（五号体）

具体的治疗过程包括如下步骤：××××××（五号体）

[咨询效果评价]（五号体，加粗）

如：强迫洗手症状已从每天洗手几十次减至十多次。（五号体）

[关键词]（五号体，加粗）

如：强迫症，认知疗法（五号体）

## “认识自我”的教案设计（四号体，加粗）

李兰

（五号体）

（苏州中学，215020 lilan@126.com）

（五号体）

**[设计缘由]**（五号体，加粗）

即理论背景与实际问题（五号体）

**[适用年级]**高一（五号体，加粗）

**[授课时间]**45分钟（五号体，加粗）

**[教学目标]**（五号体，加粗）

如，让学生更好地认识自我，接纳自我。（五号体）

**[教学方法]**（五号体，加粗）

故事法等（五号体）

**[教学准备]**（五号体，加粗）

即准备的相关教学材料等（五号体）

**[教学过程]**（五号体，加粗）

包括整个课堂教学各个环节的设计（五号体）

**[关键词]**（五号体，加粗）

如，自我概念，自我接纳（五号体）